

## **Concours sur la Durabilité dans le Tourisme avec AITNB!**

### **Élèves de la 6<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année : À vous la parole!**

Le Nouveau-Brunswick est une province qui offre des beautés naturelles, des attractions uniques, des aventures spectaculaires et des délices alléchants. Les touristes du monde entier sont attirés vers toutes les régions de notre province afin de découvrir ses merveilles. Souvent, les premières personnes à les accueillir sont celles qui œuvrent dans le secteur de l'accueil et du tourisme qui emploie plus de 30 000 employés. Ces professionnels sont appelés à produire la première et la dernière impression à ceux et celles qui viennent visiter le Nouveau-Brunswick. Nous souhaitons savoir comment les opérateurs et les destinations agissent et promeuvent la durabilité. Vous pouvez nous aider en participant au Concours sur la Durabilité dans le Tourisme de l'Association de l'Industrie Touristique du Nouveau-Brunswick (AITNB), en partenariat avec Éducation et Développement de la Petite Enfance (EECD). Présentez-nous un opérateur ou une destination touristique de votre communauté à travers un projet créatif. Explorez dans votre projet comment le tourisme au Nouveau-Brunswick soutient les Objectifs de Développement Durable et contribue à faire du NB une destination prospère.

### **Contact List**

#### **Coordinateurs d'Apprentissage Expérientielle:**

ASD-S: Crystal Roberts

ASD-N: Adam Hayward

ASD-W: Natalie Mombourquette

ASD-E: Kari Cheyne

#### **FSL:**

Michelle.Byrne@gnb.ca

Ginny.Steeves@gnb.ca

#### **AITNB**

Marcia Laplante: Support avec les partenaires d'AITNB

### **Règles du concours**

- Ce concours est ouvert à tous les élèves en 6<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année du Nouveau-Brunswick, avec le consentement parentale qui ont s'inscrire ici : <https://forms.office.com/r/m0CmiRibUw>
- La langue utilisée doit être celle dans laquelle l'élève étudie.
- Les projets soumis doivent être des productions originales et respecter la Loi sur le droit d'auteur.
- Les projets peuvent être réalisés individuellement ou en équipe.

- Toutes les soumissions valides seront évaluées par un comité d'acteurs externes du tourisme en utilisant la grille fournie dans ce document. Ses décisions sont finales.
- Les inscriptions ouvrent le 21 octobre 2024.
- Date limite de soumission : 31 mars 2025, à 16h.

### **Quelles informations le projet doit-il contenir ?**

- Chaque soumission doit inclure une réflexion d'une demi-page en utilisant certains des sujets fournis dans la section des Sujets de Réflexion ci-dessous.
- Les participants exploreront une question de leur choix parmi celles de la Banque de Questions, toutes alignées avec les Objectifs de Développement Durable (ODD), et peuvent également inclure d'autres questions qu'ils jugent pertinentes à explorer.
  - Pour répondre à la question choisie, les individus ou les groupes rechercheront ce que leur opérateur/destination choisi est actuellement en train de faire.
- Les participants devront également identifier quelque chose que l'opérateur/destination **ne fait pas** et proposer des suggestions pour aider le partenaire à améliorer la durabilité.

Des informations supplémentaires importantes sur le concours peuvent être trouvées sur [tianb.com](http://tianb.com).

**Prix** : Des prix, offerts par le TIANB, seront attribués à la meilleure soumission pour le niveau Collège et Lycée dans les catégories anglaise et française.

### **Médiums autorisés**

Toutes les soumissions doivent être formatées dans leur version finale dans un format téléchargeable tel que .PDF, .PNG, .PPTX, .MP3, .MP4, .DOCX, ou un site sans restriction. Quel que soit le support que vous choisissiez, n'oubliez pas de rendre votre objectif et votre public clairs. L'imagination et la créativité sont encouragées. Si vous utilisez de la musique, elle doit être libre de droits ou vous devez avoir l'autorisation de l'utiliser et fournir une preuve de cette autorisation. Contactez votre coordinateur d'apprentissage expérientiel pour approuver d'autres idées avant de soumettre votre projet.

Les soumissions seront envoyées électroniquement sur One Drive, en utilisant ce lien  
Sharepoint :

[Projets complètes](#)

**Voici les médiums autorisés :**

**Vidéo** : documentaire, prise de vues par image, animation, Lego, Tik Tok, etc.

**Virtuel** : enregistrement d'une vidéoconférence sur Teams ou Zoom (autorisation requise).

**Narration** : roman graphique, livre pour enfant, blogue, article de magazine, podcast, etc.

**Présentation** : site Web, Balado, etc.

**Planificateur d'éducation** : myBlueprint

## **Banque de Questions**

Si vous avez d'autres idées, adressez-vous à votre conseillère à l'apprentissage expérientiel pour obtenir son autorisation avant de nous soumettre votre projet.

### **Adaptation et Atténuation du Changement Climatique :**

1. Comment cet opérateur ou cet emplacement planifie-t-il de protéger les personnes contre les catastrophes naturelles locales à long terme ?
2. Que fait cet opérateur ou cet emplacement pour améliorer sa gestion des phénomènes tels que les changements climatiques, les sécheresses, les ouragans et les inondations?
3. Quelles pratiques touristiques cet opérateur ou cet emplacement adopte-t-il pour minimiser les déchets, réduire l'impact environnemental et encourager une consommation responsable par les touristes ?
4. Comment cet opérateur ou cet emplacement promeut-il les pratiques touristiques respectueuses du climat, réduit-il les émissions de gaz à effet de serre et sensibilise-t-il au changement climatique ?

### **Durabilité Environnementale et Conservation :**

5. Comment cet opérateur ou cet emplacement veille-t-il à une utilisation judicieuse de l'eau et à la protection des créatures et des plantes aquatiques ?
6. Comment cet opérateur ou cet emplacement aide-t-il la vie sous-marine et les zones où elle vit ? Par exemple, empêche-t-il la pollution marine, veille-t-il à ce que l'eau ne soit pas trop acide et protège-t-il les zones côtières ?
7. De quelles manières cet opérateur ou cet emplacement essaie-t-il de consommer moins d'énergie ou d'utiliser des énergies propres comme l'énergie éolienne ou solaire ?
8. Comment cet opérateur ou cet emplacement planifie-t-il et encourage-t-il la protection et la réparation des dommages causés à la terre ? Cela peut inclure l'arrêt des espèces invasives, le maintien de la santé du sol, la gestion des zones humides et la préservation des forêts.
9. Comment cet opérateur ou cet emplacement essaie-t-il de rendre la terre et le sol plus sains avec le temps ?

### **Justice Sociale et Inclusion :**

10. Comment cet opérateur ou cet emplacement promeut-il l'égalité des sexes dans son personnel et autonomise-t-il les femmes dans l'industrie touristique ?
11. Comment cet opérateur ou cet emplacement lutte-t-il contre les traitements injustes et veille-t-il à l'inclusion de tous, quel que soit leur niveau de revenu, leur sexe, leur race, leurs capacités ou leur religion ? Dispose-t-il de règles et d'actions pour y parvenir ?
12. Que fait cet opérateur ou cet emplacement pour promouvoir les mesures de santé et de sécurité pour les touristes et la communauté locale ?

13. Quelles pratiques touristiques durables cet opérateur ou cet emplacement adopte-t-il pour garantir aux visiteurs un accès à une nourriture nutritive et locale tout en réduisant le gaspillage alimentaire ?

#### **Éducation et Sensibilisation :**

14. Comment cet opérateur ou cet emplacement aide-t-il les personnes de tous âges et de tous genres à continuer d'apprendre et à développer leur sensibilisation à la durabilité ?

15. De quelles manières cet opérateur ou cet emplacement améliore-t-il l'éducation au Nouveau-Brunswick, aide-t-il les gens à mieux comprendre le changement climatique et leur enseigne-t-il comment y faire face ?

16. Quels programmes ou expériences éducatifs cet opérateur ou cet emplacement utilise-t-il pour enrichir les connaissances culturelles et environnementales des visiteurs et des habitants ?

#### **Patrimoine Culturel et Naturel :**

17. Comment cet opérateur ou cet emplacement travaille-t-il à protéger et à préserver l'histoire et la nature de la communauté ou de la province ?

18. Quelles initiatives cet opérateur ou cet emplacement utilise-t-il pour mettre en valeur le riche patrimoine culturel et naturel des écosystèmes terrestres de notre région ?

#### **Développement Économique et Innovation :**

19. Comment cet opérateur ou cet emplacement aide-t-il à créer des emplois, à générer de nouvelles idées et à renforcer notre économie ?

20. De quelles manières cet opérateur ou cet emplacement soutient-il les jeunes dans l'apprentissage des différentes carrières au Nouveau-Brunswick ?

21. Comment cet opérateur ou cet emplacement crée-t-il des projets qui favorisent l'innovation et les technologies durables pour améliorer les infrastructures de sa communauté ?

22. Comment cet opérateur ou cet emplacement veille-t-il à ne pas gaspiller les ressources et à protéger l'environnement ? Enseigne-t-il comment être responsable et réutiliser les choses ? Soutient-il les entreprises locales et le tourisme ?

#### **Questions de Réflexion**

- Pourquoi avez-vous choisi cet opérateur/attraction touristique ?
- Quels défis avez-vous rencontrés lors de la réalisation de votre projet ?
- Qu'avez-vous appris de ce projet ?
- Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un réalisant un projet similaire ?
- Si vous pouviez visiter n'importe quelle opération touristique au Nouveau-Brunswick pour une sortie scolaire, où iriez-vous ? Pourquoi ?
- Ce projet vous a-t-il inspiré à travailler dans l'industrie du tourisme ? Si oui, quel type de poste ou de carrière envisagez-vous et pourquoi ?

## **Liste de Vérification des Dernières Modifications**

### **Créativité et Pertinence:**

Consultez d'autres projets similaires à celui que vous souhaitez réaliser. Essayez d'être original. N'ayez pas peur de penser "hors des sentiers battus".

Avez-vous capté l'intérêt de votre public ?

Avez-vous ciblé les questions sur votre destination ou opérateur spécifique ?

### **Qualité :**

Avez-vous suffisamment recherché votre opérateur ou destination pour répondre aux questions ?

Avez-vous vérifié que vos questions sont dans un ordre logique ?

Avez-vous réfléchi aux réponses et à leur développement ?

## **Vérification des Soumissions**

Toute soumission frauduleuse sera rejetée. Toute personne qui soumet ou tente de soumettre une entrée de manière contraire aux Règles Officielles, ou qui perturbe le bon déroulement du Concours ou qui est injuste pour les autres participants ou candidats potentiels sera rejetée et cette personne sera disqualifiée. Toutes les décisions du Comité du Concours concernant tous les aspects du Concours, y compris, sans limitation, l'éligibilité ou la disqualification des participants ou des soumissions, sont finales et sans appel.

## **Droits de Propriété Intellectuelle**

Les étudiants conservent les droits intellectuels de leur travail mais reconnaissent que le TIANB et l'EECD peuvent utiliser leur travail, ou des parties de celui-ci, dans des publicités promotionnelles, des sites web ou pour tout autre objectif qu'ils jugent approprié sans compensation ni notification du participant. En soumettant une entrée, les étudiants reconnaissent que leurs noms et images peuvent être utilisés par les organisations susmentionnées à des fins promotionnelles sans compensation ni notification.

### **En soumettant une entrée, le participant :**

- Accepte les règles et les directives du concours.
- Accepte de permettre à l'EECD et/ou au TIANB d'utiliser leur entrée pour promouvoir le tourisme.
- Confirme que la soumission est un travail original et qu'aucune partie n'est plagiée.
- Reconnaît que les règles du concours peuvent changer à tout moment et sans notification des participants.

## **Photos et Images**

Les étudiants sont encouragés à travailler avec les opérateurs et à prendre leurs propres photos. Cependant, si nécessaire, les sites suivants proposent des photos libres de droits liées au Nouveau-Brunswick : <https://pixabay.com/> ; <https://unsplash.com/> Une base de données d'actifs numériques de photos libres de droits du Nouveau-Brunswick est également disponible : <https://platform.crowdriff.com/m/destinationnb>

## **Autorisation Médias**

En plus de l'autorisation média de l'ASD-W, un formulaire d'autorisation média spécifique à l'EECD et au TIANB sera remis aux gagnants après la fin des jugements. Cette autorisation permettra à l'EECD/Future NB et au TIANB d'utiliser le nom et l'image des étudiants pour promouvoir les futurs concours ainsi que de partager les projets finaux lors d'événements et sur les sites web. Elle permettra également de prendre des photos lors des cérémonies de remise des prix et de les utiliser sur les réseaux sociaux, les sites web et le matériel promotionnel du TIANB/EECD.

## Évaluation

Critères	1	2	3	4
<b>Objectifs de développement durable</b>	La question choisie était floue ou manquait d'une réponse solide. Aucune suggestion n'a été identifiée pour que l'organisation améliore sa durabilité.	La question choisie était claire, mais la réponse n'a discuté que d'un ou deux faits/points. Un manque a été identifié dans l'organisation, mais les suggestions d'amélioration étaient absentes ou non pertinentes.	La question choisie était claire, la réponse a discuté de trois faits/points valides. Un manque a été identifié dans l'organisation, mais les suggestions d'amélioration en matière de durabilité étaient absentes ou non pertinentes.	La question choisie était claire, la réponse a discuté de trois faits/points valides. Un manque a été identifié dans l'organisation, les suggestions d'amélioration en matière de durabilité étaient valides et substantielles.
<b>Créativité et pertinence</b>	Le contenu et les idées ont été empruntés à d'autres projets similaires et il y a peu ou pas de lien entre la question posée et la destination ou l'opérateur présenté	Le contenu et les idées sont intéressants à regarder ou à lire, la question choisie est liée à la destination ou à l'opérateur présenté, mais les faits ne correspondent pas à la question.	Le contenu et les idées sont nouveaux/intéressants, la question choisie est liée à la destination ou à l'opérateur présenté, les faits/points sont alignés avec la question mais peuvent être vagues.	Le contenu et les idées sont nouveaux/intéressants, la question choisie est liée à la destination ou à l'opérateur présenté, les faits/points sont alignés avec la question et sont très ciblés.
<b>Qualité</b>	L'information est présente mais n'est pas présentée de manière logique, n'est pas bien réfléchi ou ne correspond pas à l'opérateur ou à la destination présentée ; le flux des idées dans le projet est manquant.	L'information est présente mais n'est pas présentée de manière logique, les images/sons correspondent parfois à la question ou à l'opérateur/destination ; il y a un certain flux d'idées.	L'information est présente et présentée de manière logique ; les images/sons correspondent parfois à la question ou à l'opérateur/destination et il y a un bon flux d'idées.	L'information est présente et présentée de manière logique; les images/sons correspondent bien à la question ou à l'opérateur/destination ; il y a un bon flux d'idées.
<b>Réflexion</b>	Toutes les réponses nécessitent un certain développement ou ne sont pas clairement exprimées.	Quelques bonnes réponses aux questions mais nécessitent plus de développement ou de clarification.	Bonnes réponses aux questions.	Les réponses aux questions de réflexion montrent une grande réflexion et sont clairement exprimées.

### **Liste de vérification pour l'étudiant**

- Ai-je clairement identifié une question de la banque de questions sur laquelle me concentrer
  - Ai-je partagé au moins 3 faits ou points recherchés pour répondre à cette question ?
  - Ai-je identifié une chose que cet opérateur/destination ne fait pas pour la durabilité ?
  - Ai-je fait au moins une suggestion d'amélioration ?
- Ai-je présenté mes informations de manière logique ?
  - Mes photos/images correspondent-elles à mon sujet ?
  - Puis-je lire ou entendre les informations clairement ?
  - La question que j'ai choisie est-elle liée à l'opérateur ou à la destination ?
- Ai-je vraiment répondu à la question sur laquelle je me suis concentré ?
- Ai-je complété une réflexion sur mon apprentissage ?
  - Ai-je discuté de ce que j'ai appris ?
  - Ai-je discuté des difficultés rencontrées ?
  - Ai-je partagé mes réflexions sur l'opérateur ou la destination que j'ai choisi(e) ?