**Concours de l’AITNB « Bienvenue à notre Nouveau-Brunswick »**

**Étudiants en Hôtellerie et Tourisme, nous cherchons vos contributions!**

Le Nouveau-Brunswick est une province de beauté naturelle, attractions uniques, aventures spectaculaires et gourmandises délicieuses. Les touristes du monde entier monde sont attirés par les régions de notre province pour découvrir les merveilles du Nouveau-Brunswick.

Souvent, le premier point de contact pour les touristes sont les membres de l'industrie de l'hôtellerie et du tourisme. Cette industrie emploie environ 30 000 personnes ! Les membre de l’industrie du tourisme sont souvent les premières impressions et les plus mémorables pour nos visiteurs. Étant les principaux promoteurs de notre province, nous aimerions en savoir plus sur eux, leurs lieux et le travail qu'ils font.

Vous pouvez aider en participant au concours « Bienvenue à notre Nouveau-Brunswick » parrainé par l'Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick (AITNB), en partenariat avec Éducation et développement de la petite enfance (EDPE). Nous voulons apprendre de vous. Dans un projet de votre choix, présentez-nous un membre du l'industrie du tourisme qui laisse une empreinte positive sur nos visiteurs. Nous avons hâte d’entendre de vous.

**Lignes directrices**

**Lignes directrices**

* Ce concours est ouvert à tous les élèves en tourisme et hospitalité au Nouveau-Brunswick.
* Le projet peut être dans la langue de votre choix.
* Les soumissions doivent être une production originale et suivre les lois canadiennes sur le droit d'auteur.
* Tous les participants n'ayant pas atteint l'âge majeure doivent avoir le consentement parental pour soumettre leur information personnelle.
* Les élèves peuvent soumettre des projets individuels ou collaboratifs.
* Toutes les inscriptions valides seront évaluées par un comité. Les décisions seront finales.
* Date limite d'inscription : le 1er octobre 2021
* Date limite de soumission : le 17 janvier 2022
* Informations supplémentaires importantes sur le concours peut être trouvé sur [tianb.com](https://tianb.com/).
* Contactez votre coordinateur de l'apprentissage expérientiel de votre district: [richard.hayward@nbed.nb.ca](mailto:richard.hayward@nbed.nb.ca) (ASD-N); [sheryl.dumont@nbed.nb.ca](mailto:sherry.dumont@nbed.nb.ca) (ASD-S); [crystal.roberts@nbed.nb.ca](mailto:crystal.roberts@nbed.nb.ca) (ASD-W); [kellie.agnewclark@nbed.nb.ca](mailto:kellie.agnewclark@nbed.nb.ca) (ASD-E).

.

**Prix:** Un prix de 1000$, offert par l'AITNB, sera présenté au(x) gagnant(s).

**Exemple de médiums**

Quel que soit le médium que vous choisissez, n'oubliez pas votre objectif et votre public. L'imagination et la créativité sont encouragées. Si vous utilisez de la musique, elle doit être libre de droits ou vous devez avoir la permission de l'utiliser et produire une preuve d'autorisation. Voici quelques médiums suggérés.

**Vidéo:** Documentaire; Stop motion; animation; Lego; Tik Tok

**Virtuel:** Enregistrement de vidéoconférence TEAMS ou Zoom (autorisation requise!)

**Narration:** Roman graphique ; livre pour enfants ; blog; article de magazine; histoire courte

**Présentation:** Instagram; PowerPoint; site Web; balado

**Beaux-arts**: Peinture; sculpture; chanson; art graphique

**Autres idées créatives**: Votre projet n'a pas besoin de se limiter à l'un de ces exemples. Ils sont censés être des suggestions, pas des limitations. N'hésitez pas à être le plus créatif possible!

**Évaluation**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Critère** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Préparation** | **Aucune preuve de la préparation du projet.** | **Peu de preuves de la préparation du projet.** | **Preuve qu'une certaine planification a été faite avant de commencer le projet.** | **Des recherches et une planification ont clairement été effectuées avant de commencer le projet.** |
| **Créativité** | **Il semble que beaucoup de contenu et d'idées aient été empruntés à d'autres projets similaires.** | **Le projet fait preuve de peu d'originalité et de créativité.** | **Le projet fait preuve d'originalité et de créativité.** | **Le projet fait preuve d'originalité. Il contient des idées créatives et/ou fraîches.** |
| **Qualité** | **Nombreuses fautes d'orthographe et/ou de grammaire. Mauvaise qualité sonore en vidéo. Les aspects techniques des productions multimédias doivent être améliorés.** | **Quelques erreurs commises en ce qui concerne:**  **\*grammaire orale et/ou écrite**  **\*orthographe**  **\*qualité sonore dans les vidéos**  **\*aspects techniques des productions multimédias** | **Erreurs minimes commises en ce qui concerne :**  **\*grammaire orale et/ou écrite**  **\*orthographe**  **\*quality sonore dans les vidéos**  **\*aspects techniques des productions multimédias** | **Excellente grammaire orale et écrite. Excellente orthographe. La qualité sonore des vidéos est superbe. Les aspects techniques des productions multimédias sont exemplaires.** |
| **Intérêt** | **Plus de travail doit être fait pour capter et maintenir l'intérêt de son public.** | **Il reste encore du travail à faire pour engager le public et le sensibiliser à l'importance de l'industrie touristique pour le Nouveau-Brunswick.** | **Le projet saisit l'importance de l'industrie touristique pour notre province d'une manière engageante. Une plus grande attention devrait être accordée à sa longueur pour capter et maintenir l'intérêt.** | **Le projet saisit clairement l'importance de l'industrie touristique pour notre province d'une manière profondément engageante. C'est une longueur appropriée pour capter l'intérêt du public et le maintenir.** |
| **Réflection** | **Les réponses ont besoin d'être développées et l'écriture nécessite plus d'édition en ce qui concerne l'orthographe et la grammaire.** | **Bonnes réponses aux questions. Cependant, l'orthographe et/ou la grammaire nécessitent plus d'attention.** | **Bonnes réponses aux questions. Excellente orthographe et grammaire** | **Les réponses aux questions montrent beaucoup de réflexion et sont clairement exprimées. Excellente orthographe et grammaire.** |

**Suggestions**

**Préparation:**

* Créer un concept. Faites un remue-méninge de vos idées.
* Renseignez-vous le plus possible sur l'opérateur/la découverte que vous présentez avant de commencer votre production.

**Créativité:**

Découvrez d'autres projets similaires à celui que vous souhaitez réaliser. Essayez d'être original. N'ayez pas peur d’utiliser votre imagination.

**Qualité:**

* Réfléchissez aux étapes nécessaires à la création de votre production.
* Préparez un plan, des questions, un scénario ou un aperçu avant de commencer votre production.
* Étudiez les aspects techniques importants de votre production.
* Soyez entendu : assurez-vous que les bruits de fond et autres distractions n'interfèrent pas avec votre objectif.

**Intérêt:**

* Avez-vous atteint votre objectif de sensibiliser votre public à l'importance des opérateurs touristiques et du tourisme dans votre région?
* Avez-vous capté l'intérêt de votre public?
* La durée de votre projet maintient-elle l'intérêt pour votre message ?
* Assurez-vous que les lois canadiennes sur le droit d'auteur n'ont pas été violées.

**Réflection:**

* Pourquoi avez-vous choisi l'opérateur/l'attraction touristique que vous avez choisi?
* Quels défis avez-vous rencontrés dans la production de votre projet?
* Qu'avez-vous appris de ce projet?
* Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui réalise un projet similaire?
* Si vous pouviez vous rendre dans n'importe quelle entreprise touristique du Nouveau-Brunswick pour une excursion scolaire, où voudriez-vous aller? Pourquoi?
* Ce projet vous a-t-il inspiré à travailler dans l'industrie du tourisme? Si oui, quel type d'emploi ou de carrière et pourquoi?

**Vérification des entrées**

Toute inscription frauduleuse sera rejetée. Toute personne qui participe ou tente de soumettre une inscription d'une manière qui est contraire au règlement officiel ou qui perturbe autrement le bon déroulement du concours ou qui, de par sa nature, est injuste envers les autres participants ou participants potentiels sera rejetée et ce participant sera disqualifié. Toutes les décisions du comité du concours concernant tous les aspects du concours, y compris, sans s'y limiter, l'admissibilité ou la disqualification des participants ou des inscriptions, sont finales et sans droit d'appel.

**Droits intellectuels**

Les étudiants conservent les droits intellectuels de leur travail, mais reconnaissent que l'AITNB et l'EDPE peuvent utiliser leur travail, ou des parties de celui-ci, dans des publicités promotionnelles, des sites Web ou à toute autre fin qu'ils jugent appropriée sans compensation ni notification du participant. En soumettant une inscription, les étudiants reconnaissent que leurs noms peuvent être utilisés par les organisations mentionnées à des fins promotionnelles sans compensation ni notification.

**En soumettant une inscription, le participant :**

Accepte les règles et directives du concours.

Accepte de permettre à l'EDPE et/ou à l'AITNB d'utiliser leur entrée pour promouvoir le tourisme.

Confirme que la soumission est une œuvre originale et qu'aucune partie n'est plagiée.

Reconnaît que le règlement du concours est sujet à changement en tout temps et sans avis préalable des participants.

**Photos**

Les étudiants sont encouragés à travailler avec les opérateurs et à prendre leurs propres photos. Cependant, au besoin, les sites suivants contiennent des photos libres de droits liées au Nouveau-Brunswick : <https://pixabay.com/>**;** <https://unsplash.com/>

Une base de données d'actifs numériques de photos libres de droit du Nouveau-Brunswick est également disponible :<https://platform.crowdriff.com/m/destinationnb>